



◆ Det er denne gamle fabriksbygning på Frederiksberg, som de fire par i Huset skal indrette til fire attraktive lejligheder.

Producent Christina Buch styrede deltagerne og tv-folkene behændigt gennem optagelserne til Huset. Hun har i øvrigt lige fået nyt job, idet hun er blevet underholdningsredaktør på TV 2.



“Huset”

BAG FACADEN



Endnu en række tv-udsendelser om at sætte en bolig i stand – hvorfor? Ganske enkelt fordi vi seere elsker fjernsyn om, hvordan man gør sin bolig til et hjem og dermed skaber de helt rigtige rammer for sit og familiens liv. Med den nye serie Huset griber TV 2 temaet an på en ny måde. Godt hjulpet på vej af et sponsorat fra Totalkredit.

Af redaktør Morten Egholm Andersen

“Det er de menneskelige relationer, der bærer et program. Den måde, personerne udvikler sig på, og at vi kan genkende os selv i dem og får sympati for dem”. Det mener producent Christina Buch fra Metronome Productions A/S.

Jeg mødte hende under de sidste optagelser til programrækken Huset, som TV 2 sender her i efteråret. Hun styrede slagets gang fra en meget midlertidig arbejdsplads i bygningen, hvor Husets fire par var ved at sætte hver deres lejlighed i stand, og ind imellem fik hun tid til at øse af sin viden om branchen. En viden, som afslører, at hun har stor erfaring inden for tv-produktion. Samtidig viser hendes energi og ihærdighed, at hun fortsat brænder for at nå ud til seerne med et godt program.

Istandsættelserne af lejlighederne i Huset indgår i et større renove-

ringsarbejde, hvor en hel industriejendom laves om til boliger, og min snak med Christina foregik derfor med byggerod uden for vinduerne og til lyden af alle de typiske lyde fra en byggeplads – maskiner, der kører, garvede mandsstemmer, der råber, og store lastbiler, der læsser varer af. Men Christina lod sig på ingen måde anfægte af hverken støj eller rod. Som producent på mange forskellige typer udsendelser er hun vant til, at arbejdsforholdene ikke altid er lige strukturerede.

Boligen – altid god for en udsendelse

Optagelserne til Huset fandt sted i sommer, og da jeg talte med Christina var der endnu længe til, at nogen vidste, hvordan de færdige programmer ville blive. Eller hvordan de ville blive modtaget for den sags skyld.

Der var dog ikke megen usikkerhed at spore i Christinas sind. Hun havde fuld tiltro til, at det var spæn-

dende og relevant fjernsyn, hun og holdet omkring hende var i gang med at lave, og at udsendelserne nok skulle få mange seere.

Når hun var så sikker i sin sag, er det først og fremmest på grund af emnet for udsendelserne: Boligen. Det er en sikker “sællert” hver gang. “Den måde vi bor og indretter os på, er noget af det mest centrale for den enkelte, og derfor er der så stor interesse for programmer, der tager udgangspunkt i boligen”, fortalte Christina.

Fra Australien over Norge til Danmark

Og det gælder ikke kun herhjemme, men også i udlandet. Sagen er da også, at Huset i sit udgangspunkt ikke er skabt i Danmark. Idéen til programmet stammer oprindeligt fra Australien, hvor det blev vist under navnet The Block. Og i forskellige udgaver har programmet også været vist i andre lande, blandt andet i Norge.



Parrene i Huset er forskellige, men opgaven er ens for dem alle – der skal knokles.



Fotos: Carsten Andersen og Jesper Roland/TV 2

10 UGER OM EN LEJLIGHED

Fra de rå vægge til en indflytningsklar lejlighed på ti uger. Det er groft sagt opgaven for de fire par, der deltager i udsendelsesrækken Huset. Og parrene skal vel at mærke bo i lejlighederne, mens de sætter dem i stand. Samtidig skal de passe deres almindelige dagligdag ved siden af. De må således ikke være i lejlighederne i dagtimerne.

Parrene flyttede samme dag ind i fire ens lejligheder, hvor der stort set ikke var andet end gulv, vægge og loft. Hvert par fik stillet 300.000 kr. til rådighed og for dette beløb og med al deres fingerfærdighed, kreativitet og hårde arbejder skal de sætte lejlighederne i stand.

Efter de ti uger skal lejlighederne sælges. Og det par, der har indrettet den lejlighed, der sælges dyrest, vinder hele spøgen. Der er dog præmier til alle, idet alle parrene får den værditilvækst, de har skabt i deres "egen" lejlighed. Det bliver målt på den måde, at de får salgsprisen minus købsprisen og de 300.000 kr.

De fire par bliver fulgt i en række udsendelser, der vises på TV 2 i løbet af efteråret, og i tilknytning til udsendelserne sendes en række andre udsendelser, hvor tv-værterne Erik Peitersen og Nikolaj Sommer giver gode råd om håndværk, indretning og økonomi. Det sker under navnet Omkring Huset.

Efter en lang arbejdsdag er det skönt at komme hjem – til en lejlighed, der skal sættes i stand og et snurrende tv-kamera.

"Det med, at programidéer opstår i et land og sælges videre til andre lande, er meget udbredt. Bare se på udsendelser som Lykkehullet fra TV 2's barn-dom eller Jeopardy fra i dag. Det behøver dog ikke betyde, at tv-udbuddet bliver fuldstændigt ens fra land til land. Vi synes for eksempel, at vi har lavet en meget dansk udgave af Huset", understregede Christina.

Idéer til tv-programmer sælges typisk på internationale messer, og efter at en af de danske tv-stationer har købt rettighederne til et opsigtsvækkende program, får et antal produktions-selskaber gerne mulighed for at give et bud på, hvordan de vil producere programmet.

Læren fra Matador

"I vores oplæg til TV 2 om, hvordan vi forestillede os The Block på dansk, var der to ting, der var meget væsentlige. For det første ville vi ikke lave noget, der på nogen måde nedgjorde delta-

gerne, og for det andet ville vi lave det, vi kaldte en Matador-casting. Det vil sige, at vi ville finde deltagere, der dækker et bredt udsnit af den danske befolkning, så langt de fleste af seerne kan genkende noget af sig selv i en eller flere af deltagerne. I bund og grund er det jo nok derfor, at Matador er så populær en serie. Her følger vi så mange forskellige typer, at der er en, man kan identificere sig med, næsten uanset hvem man er", fortalte Christina.

Oplægget faldt i god jord hos TV 2, og Metronome Productions blev udpeget som det produktions-selskab, der skulle stå for optagelserne til Huset.

Et vigtigt næste skridt var selve castingen, og her ville det være afgørende, at det lykkedes at finde de rigtige deltagere. Mange meldte sig, og Christina mener bestemt, de har fundet frem til de rette. Blandt andet er det usædvanligt, at et af parrene er



lidt oppe i årene. "Normalt er det altid unge par, man ser i den her type udsendelser, men jeg synes, det er fedt, at det også er lykkedes os at få et par med, der er ude over deres første ungdom", sagde Christina.

Myrd dine kære

Efterhånden var vi fremme ved maj i år, og alt var klart til, at optagelserne kunne gå i gang. Det var en stor dag



for Christina og hendes medarbejdere, da deltagerne blev præsenteret for de bare vægge til det, der skulle være deres hjem i ti uger. Det var først her, de for alvor fik mulighed for at forstå rækkevidden af den opgave, de havde givet sig i kast med, men alt i alt tog de det pænt, mener Christina.

De næste uger gjaldt det for Christina og hendes kamerafolk og øvrige medarbejdere om at være til stede i Huset som fluer på væggen, og det har været en meget spændende oplevelse for dem at følge, hvor-

dan de fire lejligheder er blevet forvandlet.

"Vi har virkelig fået optaget mange spændende scener, så her kommer det gode gamle tv-udtryk "Kill your darlings" for alvor til sin ret", fortalte Christina.

Kill your darlings betyder direkte oversat, at man skal slå sine kære ihjel,

og det, der menes med det, er, at man, når man redigerer en film eller tv-udsendelse, ikke skal være bange for at stryge optagelser, man har "forelsket sig i", da sådanne enkeltoptagelser let kan komme til at stå i vejen for, at helheden bliver perfekt. ■

Forskellen ligger ofte i detaljen, og her er en række indretningsdetaljer fra de forskellige lejligheder i Huset.





AT KENDE OS ER AT VÆLGE OS

To know him is to love him – at kende ham er at elske ham, hedder det i en ældre popsang. Sådan er det ikke nødvendigvis med et realkreditinstitut. Selv om man kender det, er det måske så meget sagt, at man ligefrem elsker det, men hvis man skal have et forhold til det, er det uomgængeligt, at man ved, det er der. Man er nødt til at kende et firma og dets produkter for at kunne vælge dem.

Det er en af de ting, der har fået realkreditinstituttet Totalkredit til at sponsere programmet Huset i TV 2.

”Gennem vores sponsorat af Huset styrker vi danskernes kendskab til os og til, at de finder os i de lokale pengeinstitutter”, fortæller marketingchef Ole Lund fra Totalkredit. ”Og det sker i tilknytning til noget af det, vi er gode til, nemlig lån til ombygninger”, fortsætter han.

Den menneskelige indfaldsvinkel i Huset passer desuden godt med Totalkredits position som lokal kredit. ”Vi findes jo i de lokale banker, sparekasser og andelskasser”, uddyber Ole Lund. ”Man klarer det hele lokalt, hvor kunderne kender rådgiveren – og rådgiveren kender kunderne”.

”For Totalkredit er det at være enesponsor på Huset meget mere end et tv-sponsorat. Med sponsoratet har vi

formået at skabe aktiviteter helt ud i de lokale pengeinstitutters filialer. Det er vist første gang, at et tv-sponsorat bruges så aktivt. Det er vi ret spændte på at se effekten af”, tilføjer vicedirektør Anders Heick-Poulsen fra Totalkredit.

En af mange aktiviteter

Sponsoratet skal ses i sammenhæng med Totalkredits egne reklamefilm på TV 2. ”I vores egentlige reklamefilm kan vi fortælle, hvad vi står for, mens sponsoratet af Huset medvirker til, at folk husker os i sammenhæng med pengeinstitutterne. Dermed supplerer de to måder at reklamere på hinanden godt og gør det lettere for forbrugerne at vælge at få deres lån hos os”, siger Anders Heick-Poulsen.

Men det er ikke gjort med det. I mange af de lokale pengeinstitutter, der står bag Totalkredit, vil der være aktiviteter, der har forbindelse til sponsoratet af Huset. For eksempel kan man få bogen Den lille ombygger, der er en såkaldt gør-det-godt guide, som kan hjælpe familier igennem de lidt større ombygninger, herunder hvordan man finansierer en ombygning.

På Internettet har Huset fået sin egen hjemmeside – www.huset.tv2.dk. Og Totalkredit følger op både på www.totalkredit.dk og på de lokale

pengeinstitutters hjemmesider. En af de helt store satsninger her er Ombygningsspillet, hvor man kan gå parrene i Huset i bedene og selv indrette en lejlighed, så den bliver mest muligt værd. Præmien er håndværkerarbejde for 50.000 kr.

Værdier

Et sponsorat handler imidlertid ikke kun om at få sit navn frem. Man skal også kunne stå inde for den sammenhæng, navnet optræder i.

”Det har været vigtigt for os, at vi kan stå inde for de værdier, der præger Huset”, siger Ole Lund afslutningsvist. ”Her er ikke noget med nogen, der bliver ”stemt hjem” eller på anden måde fornedret, og det var afgørende for os, da vi valgte at sponsere udsendelsen. Det er positive oplevelser og et udbytterigt samvær mellem mennesker, der kendetegner Totalkredit, og det genfinder vi i Huset”.

totalcredit
lokal kredit

Realkreditinstituttet Totalkredit
er ene-sponsor af Huset.